

Segmentación de clientes

Vamos a segmentar el mercado según las siguientes variables:

- Sexo: Hombres y mujeres
- Edad: de 32 a 60 años
- Otros: nuestros clientes serán los usuarios de coches eléctricos. El producto va dirigido a personas que poseen un coche eléctrico o que tienen pensado adquirir uno en un futuro.
- Ámbito geográfico: Primero empezaremos en España y a medida que la empresa vaya evolucionando nos iremos ampliando nuestro proyecto