



# Baterias universales

Mateo Gil Planchadell, Luis Pantoja Romero y Borja Izquierdo Vidal

Overwey®

## Propuesta de valor

- Nuestra propuesta de valor sería que estamos vendiendo tiempo al cliente que posee un coche eléctrico. En vez de hacer un recorrido y tener que parar a recargar el coche, tan solo tiene que cambiar las baterías que es más barato y rápido que poner gasolina. Por otra parte la gente que no puede cargar sus vehículos eléctricos podrían comprar su vehículo eléctrico con nuestra batería y entonces no tendrían que disponer de lugares de carga en sus casas para sus coches. Por lo tanto estamos vendiendo:
  - Tiempo
  - Alternativa

## Idea de negocio

- Nuestra idea de negocio es:
  - 1) Adquirir unas batería universales, gracias a nuestros socios clave.
  - 2) Ofrecer nuestro producto a través de unas taquillas donde se almacenarán las baterías y se mantendrán cargadas.
  - 3) Los clientes podrán adquirirlas mediante diferentes métodos de pago, como tarjeta de crédito o dinero en efectivo.
  - 4) Ofrecer baterías portátiles para facilitar el trayecto que deben emprender las personas que se encuentran en un coche eléctrico.
  - 5) Facilitar hacer trayectos largos con vehículos eléctricos ya que contaminan menos.

## Socios Clave

Empresas que fabrican coches eléctricos

- Tesla
- Toyota
- Renault

Empresa encargada de fabricar las baterías:

- Gigafactory 1

Áreas de servicio

- Repsol
- BP
- Shell

## Actividades Clave

- Encargarnos de mantener las taquillas limpias y en buen estado los 365 días del año.
- Estrategias de marketing: un vehículo eléctrico es capaz de dar la vuelta al mundo sin tener que parar a recargar sus baterías.
- Mantener activa nuestra página web las 24h del día, además de tratar de posicionarla y realizar publicidad de ella en google
- Atender en nuestra página las incidencias de nuestros clientes facilitándoles un teléfono de contacto abierto las 24h del día.

## Recursos clave

- Unos de los casos podrían ser Gigafactory 1, la empresas que más baterías produce en el mundo.

### Personal

- Técnicos para montar las taquillas y el cajero en el área de servicio
- Equipo encargado de la administración y de la contabilidad de nuestra empresa.

### Capital

- Necesitaríamos capital para crear las taquillas de carga y almacenaje de las baterías. También para el cajero en medio de todas las taquillas y por último como poder adaptar esta batería a todos los vehículos

### Infraestructuras

- Son unas taquillas las cuales tienen un cajero en medio para pagar. Dejas tu batería usada en una taquilla y al cerrarla se comenzará a cargar. Una vez dejes la usada se abrirá una nueva taquilla con una batería ya cargada.

### Tecnología

- Las baterías son universales para todos los coches eléctricos.

## Relaciones con los clientes

- Solo se realizará contacto directo con el cliente en caso de que se presente una anomalía-
- Contacto para saber la satisfacción: En nuestra página web disponemos de un foro donde los clientes pueden debatir sus opiniones y recomendaciones.

## Canales

### Distribución del producto:

- 1) El cliente dispondrá de unas taquillas ubicadas en las áreas de servicios, para realizar la compra de la batería que necesite en ese momento

### Dar a conocer el producto:

Nos vamos a dar a conocer mediante las redes sociales mediante publicidad personalizada que llegaría a la gente en función de su registro de búsquedas, a través de nuestra web y haciendo convenios con empresas que fabriquen coches eléctricos

La web de la compañía es <http://overwey.electricbateries.com>

## Segmentación de clientes

Vamos a segmentar el mercado según las siguientes variables:

- Sexo: Hombres y mujeres
- Edad: de 32 a 60 años
- Otros: nuestros clientes serán los usuarios de coches eléctricos. El producto va dirigido a personas que poseen un coche eléctrico o que tienen pensado adquirir uno en un futuro.
- Ámbito geográfico: Primero empezaremos en España y a medida que la empresa vaya evolucionando nos iremos ampliando nuestro proyecto

## Costes

- Los costes se centran en el mantenimiento de las baterías con electricidad durante las 24h del día los 365 días del año. En caso de avería supondría un coste de reparación.
- Personal: Técnicos para montar las taquillas y el cajero en el área de servicio. Equipo encargado de la administración y de la contabilidad de nuestra empresa.
- Taquillas: Mantenimiento de las taquillas.

## Ingresos

- El ingreso principal de este proyecto es debido al alquiler de baterías pero además se obtendrán ingresos de las empresas automovilísticas que utilizarían nuestras baterías.
- Nuestros clientes podrán pagar con tarjeta de créditos o con efectivo en el cajero que se encuentra en medio de todos los puestos de carga para las baterías.