

8. ACTIVIDADES CLAVE

Actividades Productivas: La Gestión de los contenidos de la Web. Es clave para el éxito de nuestra empresa que la información que se transmite al usuario esté siempre actualizada, tanto las actividades que salgan nuevas como las de carácter temporal o permanente, recogiendo todas las novedades y cambios que vayan sufriendo, con ello se garantiza la fiabilidad del servicio y la fidelidad de los clientes. Investigar constantemente nuevas salidas, nuevos cursos, nuevas opciones es clave.

Actividades Productivas: Atención al usuario. Es clave en nuestro proyecto la cercanía al usuario, ayudar y guiar paso a paso en la búsqueda de lo que quieren. La tecnología cubre buena parte de esta actividad pero el trato humano que se pueda dar a través de los diferentes canales al usuario, debe ser cuidado y primordial para el éxito del proyecto.

Actividad de Plataforma: Gestión de la plataforma y mantenimiento continuo. Es básica en nuestro proyecto la correcta gestión que se hace de la web, no solo en el aspecto de contenidos, ya comentados, sino en todo lo referente a su gestión técnica, su mantenimiento y actualización continuas desde el punto de vista de sus funcionalidades operativas.

Actividad de Promoción de la Plataforma: Es muy importante para el éxito de nuestro proyecto la continua promoción de nuestra web en los más variados ámbitos, haciendo hincapié en lo referente a su presencia en redes sociales, en vías de buscar la máxima viralización posible y que sea conocida por el mayor número de personas.

