

## 6.- RELACIONES CON EL CLIENTE

Para nuestra empresa la comunicación es fundamental. Queremos informar al usuario de manera adecuada y estructurada para que no tenga ningún problema, ya que uno de los objetivos de nuestra empresa es poder orientar e informar al usuario de todo con detalle, para que obtenga mejores resultados.

### Tipos de relación con los clientes:

1. **Autoservicio - Atención automatizada:** La página web será programada de forma muy sencilla para que todo se pueda entender a la perfección por parte de cualquier usuario y la funcionalidad también será muy simple y clara.
2. **Chat virtual.** Las personas que accedan a nuestra web podrán contactar con la empresa en tiempo real a través de la propia web, lo que sin duda es más cómodo para el usuario, pudiendo formular preguntas y dudas.
3. **Atención personal por teléfono y email:** para una información más precisa o detallada siempre podrá disponer de nuestro email de empresa y número de teléfono.
4. **Test de Orientación.** Se trata de una ayuda que podrán recibir los usuarios que lo precisen, que por estar demasiado despistados o no saber muy bien por dónde empezar, les facilitará la primera toma de contacto con la web. Mediante este test de orientación el usuario recibirá unos primeros inputs que le ayudarán en su búsqueda de lo que realmente desea y qué necesita para poder conseguirlo.

