

2.- SEGMENTACION MERCADO

Usuarios finales: **La web va dirigida a personas de todas las edades que deseen informarse y/o recibir orientación sobre las opciones formativas, laborales y ocupacionales de cualquier tipo, y sobre los requerimientos y/o las habilidades que precisan para su desarrollo profesional y personal**

Las características de nuestro usuario objetivo serían:

- **Personas que estén estudiando**, en cualquier ámbito, bachillerato, universidad, formación profesional, módulos, master....
- **Personas que no tiene estudios y buscan la formación** necesaria para poder optar a cierto tipo de empleos.
- **Personas que quieren mejorar en sus expectativas laborales** y necesitan ciertas habilidades y conocimientos de los que carecen.
- **Personas que se encuentran fuera del mercado laboral, por edad, por falta de estudios o capacitación, por estar en paro...** y que quieren seguir formándose para poder aumentar sus expectativas de colocación futura o simplemente ocuparse en actividades diversas que ayuden a su desarrollo personal (clubs, voluntariado...).
- **Los niños que busquen actividades de cualquier tipo.**

Es cierto, que los jóvenes, entendiendo el segmento entre los 16 y 24 años, son los que más sufren la desinformación y los malos consejos, ya que no saben por dónde empezar, a quien recurrir, están poco informados o lo que es peor, mal informados, sobre las posibles salidas educativas y profesionales, y los requerimientos precisos, lo que les provoca una gran incertidumbre sobre su futuro, por eso son dentro de nuestro *target* un segmento al que en especial queremos llegar, para ayudarles y orientarles.