

## 1.- PROPOSICION DE VALOR

La mayoría de las personas viven desinformadas o mal informadas sobre la oferta formativa disponible en todos los ámbitos (desde bachillerato, formación profesional, postgrados, módulos, universidades...) así como de los requerimientos y formación necesaria para acceder a los diferentes puestos de trabajo que ofrece el mercado laboral, siempre cambiante.

Este desconocimiento limita sus opciones formativas y laborales de futuro sin saberlo.

Existen muchas alternativas tanto en el ámbito laboral como en el educativo que no se conocen, tanto en nuestro país como en otros países, sin que actualmente exista una herramienta a la que las personas puedan recurrir, acceder de manera fácil y con la información necesaria, actualizada y completa, de toda la oferta existente.

Así, muchas personas están estudiando o trabajando en algo que no les motiva ni encuentran interesante, esto es un gran problema ya que pasamos la mayor parte del tiempo dedicándonos a eso y el no estar a gusto con lo que haces es poco motivador y crea frustración.

Otro aspecto del problema que desmotiva especialmente a los jóvenes es el pensar que el no haber adquirido una formación determinada les limitará de por vida laboralmente, cuando hay otras alternativas y opciones que desconocen.

En definitiva las personas luchan cada día para poder trabajar en lo que les gusta, pero muchas veces no tienen los requisitos requeridos, a veces por ignorancia y en otras ocasiones por estar mal aconsejados.

**“OET se ha creado para dar una solución a este problema al poner a disposición de cualquier persona una herramienta informática soportada en una página web, que le ayudará y orientará paso a paso, para que puedan conocer todas las alternativas de que dispone a la hora de encontrar la formación necesaria para poder optar por lo que realmente quieren estudiar y que de verdad les ayude a encontrar el trabajo deseado y así poder elegir sin limitaciones qué camino tomar y así poder alcanzar sus metas y sueños”**

## **Valores del proyecto:**

Nuestro valor es claramente cualitativo, queremos ofrecer una solución que realmente ayude y sirva de guía a las personas que accedan a nuestra herramienta, buscamos que las personas puedan cumplir sus sueños.

Además nuestro proyecto tiene otros valores que lo hacen diferente de nuestros posibles competidores:

- **Novedad: satisfacemos una nueva necesidad que no estaba cubierta hasta ahora.**
- **Disponibilidad:** damos **acceso a un servicio** que **antes** solo podían permitirse ciertas personas del entorno educativo y/o profesional.
- **Sencillez de uso:** nuestra empresa pretende hacer fácil y accesible a cualquiera nuestro servicio sin necesidad de conocimientos informáticos.
- **Personalización:** El usuario de nuestra herramienta, con la cantidad justa de información sobre su persona, será tratado de una forma personalizada por nuestro motor de búsqueda de información y recibirá un servicio totalmente adaptado a sus necesidades.

**Carácter social, integrador y generalista:** Los usuarios pueden tener la edad que sea, ya que también ayudamos a buscar ocupaciones para los más mayores (no tiene por qué ser estudiar o trabajar, en nuestra empresa también aparecerán todos los clubs o voluntariados) y actividades para los más pequeños