

RECURSOS CLAVE

- Capital humano: creadores del producto (ingenieros, físicos, diseñadores, programadores, técnicos profesionales), informáticos para el mantenimiento de la web, técnicos de atención al cliente y técnicos de post-venta.
- Capital físico: oficina de 2 plantas, la planta baja se encarga de almacenar los productos, hacer tests de prototipo y de la reparación del producto. En la planta de arriba, se encuentran los creadores del producto.
- Capital intelectual: patente del producto y de la marca.
- Capital económico: aportación de los socios y financiación de las entidades.