

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente son todas aquellas personas que no pueden tener una educación por su situación, aquellas personas que quieren reforzar alguna asignatura o ampliar su conocimiento.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

En nuestra compañía se debe aludir a 2 tipos de clientes, aquellos que buscan un refuerzo, y otros que necesitan la educación completa. En general cumplen las siguientes características los clientes en busca de la educación completa:

- Gente joven (sobre todo menores)
- No tienen trabajo.
- Interés por aprender.
- Tiene dificultades para la integración social
- No pueden acudir al colegio

Los clientes que buscarán refuerzo en la plataforma tendrán las siguientes características:

- Dificultad para el aprendizaje.
- Acuden a un centro en el que no lo tratan dadas sus capacidades.
- No se acoplan al modelo de educación establecido.