

CANALES

Lo principal para que una empresa funcione es que tenga un buen apartado de comunicación para alcanzar lo mejor posible los distintos segmentos de mercado. La comunicación es importante, ya que sin esto no se podría contactar con los clientes, ni los distintos proveedores necesarios para que funcione nuestra empresa.

Para conseguir esta comunicación disponemos de una APP, junto a una pagina web, mediante la cuál los clientes se pueden poner en contacto con nosotros. Además en la pagina web, los trabajadores encargados de llevar y organizar esta, publicarán todas las novedades y los cambios de la empresa, ofertas disponibles... para que los clientes queden informados lo antes posible y no les afecte los cambios llevados a cabo en la empresa.

La comunicación con los proveedores se llevaría a cabo mediante correos electrónicos, enviados desde un correo creado para la empresa; este correo también sería publicado en la pagina web como correo de contacto con la empresa, para que los clientes puedan sugerir cosas.

Centrándonos en la APP, esta dispondría de distintos apartados, entre ellos un apartado de atención al cliente mediante un chat dentro de esta a parte de el correo electrónico propio de la empresa. Esto lo hacemos para tener una amplia red de comunicación y lograr la satisfacción del cliente, con el fin de resolver sus dudas y ponernos en contacto con ellos los más rápido posible.