

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de nuestra empresa consta de toda la planificación que sigue Leewo para administrar sus gastos y beneficios.

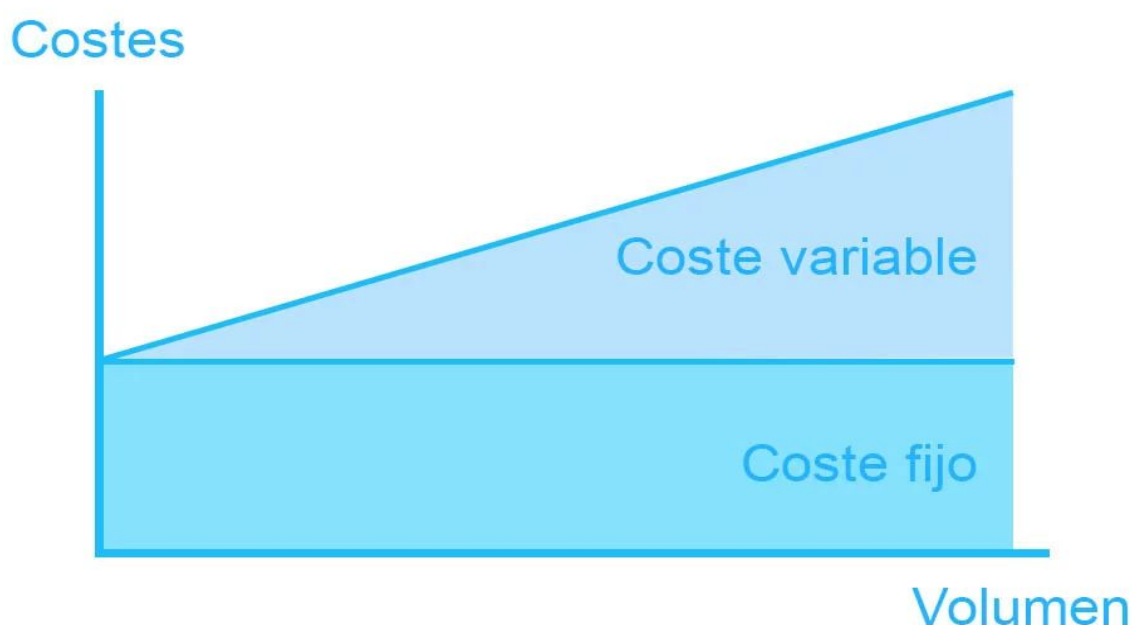
Para mantener el buen funcionamiento de nuestro negocio, cada socio de esta empresa ha tenido que desembolsar inicialmente una cantidad de 500 € para poner en marcha los primeros gastos que esta empresa supone, (el desarrollo de la aplicación, la primera inversión en publicidad, los impuestos iniciales, etc.); haciendo así un total de 2500€ que constituyen nuestro coste fijo.

El coste variable de nuestro negocio está formado por el pago de los salarios de los trabajadores, que a jornada completa cobrarán 1300 € netos al mes.

Al coste variable también se le añade el pago mensual de un 7% del dinero que se obtiene por las ventas totales de nuestra empresa en publicidad, es decir, alrededor de 200 €.

Además el coste de mantenimiento de nuestra empresa demanda una inversión de capital cada trimestre.

En resumen, el coste fijo de nuestro negocio se basa en el desembolso inicial y el coste variable en los salarios, la publicidad y el mantenimiento de la aplicación.



Esta imagen muestra la estructura básica de costes de cualquier empresa.

