

ESTRUCTURAS DE COSTES

Una vez ya tenemos nuestro modelo de negocio terminado hay que comenzar a estructurar el precio real que tiene nuestra empresa, el coste inicial y mensual. Lo mas seguro es que el coste inicial sea el más alto de todos, ya que tenemos que pasar de una gran idea a una realidad, una realidad dentro de las expectativas del perfeccionismo de los ideadores de la app. El coste inicial consta de la contratación de un equipo informático el cual tendrá la tarea de diseñar y programar la aplicación móvil, la página web y lanzarla a las plataformas de descarga como google play o apple store (los cuales cobran 25\$ el alta como desarrollador para poder publicar la app). ¿pero cuál será el coste de la programación inicial? teniendo en cuenta que nuestra app es de carácter compleja y brinda al mercado una gran cantidad de opciones las cuales son:

Coste por hora del programador:

Es uno de los factores más importantes y puede variar desde unos 30€ por hora (Autónomo/freelance con poca experiencia) hasta alrededor de 120 € por hora (consultoras y agencias especializadas con experiencia).

2. Acceso a datos de la App:

La aplicación necesita conectarse a servidores para realizar búsquedas, actualizar su información en tiempo real y mostrar los resultados, etc.

3. Geo-posicionamiento

para la aplicación Otro factor a tener en cuenta es que los usuarios de la aplicación necesitan información dependiendo de su localización. Por ejemplo, se mostrará información del restaurante más cercano.

6. El gestores de contenido de la App

los contenidos se actualizan de forma dinámica. El gestor de contenidos o CMS es un factor determinante, y debe encargarse de gestionar los nuevos perfiles de los restaurantes y analizar las denuncias por contenido inapropiado en comentarios o la aparición de perfiles falsos o inapropiados

7. Pasarela de pago para la App:

La aplicación tendrá la opción de pagar tus alimentos con un simple clic y sin la necesidad de estar en el restaurante o dirigiéndose a él, así al llegar la comida la estará lista, una opción muy factible si quieren comida para llevar. También los perfiles de gastrónomo certificado pagaran su cuenta premium desde la app, así como el cobro mensual por el servicio a los restaurantes.

8. Registro de usuarios en la aplicación:

La aplicación tendrá un servicio de usuarios premium para gastrónomos que quieran que sus Blogs u opiniones e incluso recomendaciones o reseñas aparecen como destacados. Esto requiere la necesidad de una forma de registro.

9. Envío de notificaciones push:

ya no hará falta contar con aparatos como tv o dispositivos de “Client Call” (utilizados en lugares como “TGB”) para que el cliente sepa que su pedido está listo, ya que por medio de notificaciones personalizadas automáticamente el cliente se enterara de que su pedido está listo desde el móvil. También podrás recibir si lo deseas notificaciones de los restaurantes con algún descuento o promoción del día.

10. Diseño gráfico para la aplicación:

El diseño de la app es algo esencial y el cual se tendrán que encargar especialistas. El precio por hora de un diseñador Web Freelance puede ir desde los 30 hasta los 100 €/hora

El precio de la aplicación podría rondar entre 30.000€ y 100.000€ simplemente en la creación de el mismo. Una vez la aplicación ya existe, el coste de mantenimiento se posicionaría como un coste fijo cada mes, aunque a medida que la aplicación crezca el coste irá en aumento, ya que tendríamos que mejorar nuestra base de datos e ir creando actualizaciones para mejorar el servicio.

Otro tipo de coste que tendremos será el servicio de asistencia personalizada para la creación del perfil del restaurante (los diseñadores que ayudarán a crear los perfiles a los restaurantes) pero ese costo será abonado directamente por el restaurante que deberá pagar ese servicio extra, por lo que solo supondrá ganancias.

Uno de los costes más significativos en todo sentido, tanto por la difusión como por el coste que tendrá será la publicidad. El precio de facebook ads podría ser de unos 1.500€ - 5000€ diarios y los de televisión podrían rondar los 15.000€ diarios en las mejores cadenas del país.

En un principio el servicio de call center será pequeño por lo que no costaría tanto, pero obviamente esperamos un crecimiento exponencial, por lo que suponiendo que tenemos a 100 trabajadores en nuestros centros y les pagamos un 600€ mensuales serán unos 60.000€ de precio fijo cada mes . El alquiler de las instalaciones u oficinas tendrán un precio estimado de 5000€ por mes aprox.

Ya vimos una estimación de los costes que podría tener la aplicación. Pero no hemos visto el precio del valor más importante de nuestra empresa aún. Y?... ¿Cual es ese valor? El valor más importante es nuestro seguro de vida, es nuestra capacidad creativa, es el arma más importante de mi grupo de trabajo y adivina que, es GRATIS. ¿Pero de qué capacidad creativa estamos hablando? estamos hablando de que junto con mi grupo hemos estudiado el mercado y hemos pensado más propuestas para la aplicación, ¡no está todo aquí! tenemos muchas más ideas para revolucionar el mundo de la gastronomía. ¿quieren un adelanto? un sistema de propina para los ayudantes de cocina y para el chef, no solo para los camareros, tu decides si quieres darle propina al chico que está pasando calor en la cocina para

prepararte la delicia que has disfrutado o para la persona que te atendió con tanta amabilidad, depende todo del consumidor, esta es solo una de las muchas propuestas que nos quedaron por compartir. ¿Te quedarías con la ganas de saber más? Podríamos ser los únicos y los mejores del mundo en el nicho con uno de los mayores ingresos económicos del mundo. Seamos inteligentes, seamos ricos.