

CANALES

Una de las maneras para llegar a nuestros clientes potenciales (los restaurantes) es mediante la publicidad fundamentalmente. La publicidad por lo tanto, es un canal de comunicación. Un anuncio cualquiera, sea un cartel o un anuncio radiofónico es un método para llegar a nuestros clientes mediante el cual nos damos a conocer. Somos conscientes que actualmente la gran mayoría de los restaurantes poseen perfiles en Google o en redes sociales, por lo que será muy fácil que nuestra publicidad llegue a ellos; simplemente confiamos en los servicios de Facebook Ads, los cuales muestran las publicidades selectivamente, como cuando te aparece en Instagram una publicidad de justo algo que necesitas o de lo que has estado hablando anteriormente, a todos nos paso alguna vez y no es nada extraño, así que será sencillo llegar por medio de estas publicidad a nuestro objetivo (futuros clientes), la publicidad por medio de la televisión también es una opción bastante viable, según estadísticas hechas por nuestro equipo de investigación el programa más sintonizado en general en los restaurantes Españoles es “*el gol*” o “*Antena 3*” por lo que también es una buena opción para invertir en publicidad. otro canal que seguiremos será, podría decirse a la vieja escuela. Iremos “puerta por puerta”, ¿que quiere decir esto? básicamente que iremos ofreciendo el servicio individualmente a cada restaurante, acudiendo a él en persona y ofreciendo ofertas de inicio de la compañía, así como descuentos en los primeros meses, primer mes gratis, instalacion gratuita, etc lo que atrae bastante la atención tanto de los grandes como de los pequeños locales.

Por otra parte, el canal de distribución que usamos para distribuir nuestro producto es de carácter digital. Una plataforma de descarga como Google Play para Android o App Store para iOS es el medio que debemos utilizar para distribuir nuestra aplicación.

Por último, el canal de venta que utilizaremos será nuestra aplicación, mediante la cual proporcionaremos a la gente nuestro servicio de reseñas y opiniones.