

FUENTES DE INGRESOS

Una buena propuesta de negocio y una correcta ejecución del mismo posibilitará la obtención de ingresos y beneficios a nuestra empresa.

Las fuentes de ingreso que tendremos se dividirán en dos categorías principales, las fuentes de precio fijo y las de precio dinámico.

Precios fijos:

- la app costará 30€ el servicio básico, 50€ el mediano y 75€ el servicio premium (aprox) por mes a cada restaurante. El precio es muy cómodo y asequible para todos los restaurantes y bares, ya que les aseguramos recuperar la inversión con creces al verse beneficiados con el incremento de clientela y las mejoras que podrá hacer a su negocio sabiendo la opinión real de la gente.
- servicio de cliente premium, se cobrará un precio opcional de 5 euros (aprox) por mes para los críticos gastronómicos, así sus opiniones aparezcan destacadas (y las personas podrán fiarse de ellos), además crearemos una sección para recomendaciones, en donde los mismos dejan sus opiniones y sus recomendación de de los mejores restaurantes de la zona.

PRECIOS DINÁMICOS:

- **PUBLICIDAD:** sería el mayor ingreso de la app, los clientes al usar la app verán alguna publicidad. La publicidad no pasa de moda y en el mundo de las Apps sigue siendo una fuente de ingresos bastante rentable. Básicamente el modelo es muy similar a los de otras plataformas, pones un anuncio y alguien te paga por ello, evidentemente esto será más negocio en la medida que nuestra App sea más popular e irá cambiando según el horario en que la App sea más utilizada y la región donde se emita.

Podríamos optar por administrar los espacios publicitarios por nuestra cuenta, de esta manera no tendríamos que depender de otras compañías de anuncios que pueden no tener los mejores planes para nosotros, eso sí, el ingreso dependerá totalmente de nuestra capacidad para conseguir anunciantes, pero mantendremos la posibilidad de controlar todo el contenido y por lo tanto hacerlo relevante para nuestro público objetivo.

Más adelante podríamos recibir ingresos de empresas como Glovo o Fasteat, por cooperar con nuestra app. También podríamos cooperar con empresas o cadenas de alimentos para suministrar alimentos certificados a los restaurantes que lo deseen.

- **Patrocinadores:** También recibiremos ingresos por parte de las empresas que se quieran patrocinar en nuestra página web y en la app, podríamos cobrar entre 0,20 y 0,40 por usuario de la app que vea el logo de la empresa, compañía u organización que quiera que su logo sea parte del diseño interno de la App

- Otra fuente de ingreso será la contratación del personal de diseño y fotografía que se encargará de asistir al local para tomar fotos de los platos, así como diseñar el perfil del restaurante y enseñar al dueño el funcionamiento básico y la gestión de la app. precio que aún no hemos determinado y el cual será un cobro extra para los dueños que no quieran seguir la guía de pasos de la app, que explicaremos más adelante.