

# SOCIEDADES CLAVE

Cuando la aplicación ya esté en funcionamiento el asociarnos con una cadena de restaurantes con un gran número de clientes diarios, como la *Cervecería 100 Montaditos*, *Foster's Hollywood*, *Telepizza*, etc , nos daría una circulación inmediata de usuarios en la aplicación y comenzamos a cobrar las primeras publicidades, poco a poco se irán sumando restaurantes. También podríamos asociarnos con algún Colegio Oficial relacionado con la nutrición, algunos de ellos podrían ser: el *Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de la Comunitat Valenciana*, *Codimna* o con el *Ministerio de Sanidad*, para avalar la importancia de conocer lo que comemos y para poder tener un control real de los alimentos en los restaurantes. Con todo ello nos aseguramos que estos no utilicen alimentos caducados o fuera de las condiciones necesarias para el consumo humano (solo avalamos lo que el *ministerio de sanidad* ya hace).

Teniendo en cuenta que tenemos pensado trabajar con un sistema de mapeo con ubicación a tiempo real tendríamos que asociarnos con una compañía de GPS como *Garmin* o *Google Maps*.

Pero para que la app funcione primero tendría que programarse, y una de las formas más viables es contratando una empresa de programación externa y con una experiencia exitosa en sus aplicaciones creadas anteriormente.

Para hacer de la app más efectiva y competitiva, podríamos unirnos a una compañía de mensajería, como *Glovo* o *FastEat*, así comenzaríamos a tener más popularidad y a dar mayor confianza a nuestros clientes. Estos son algunos de los socios que tendríamos al comenzar a idear la app.