

Segmentación de mercado

Tras consultar cuántas personas utilizan con frecuencia internet en España hoy en día, podemos decir que nuestra idea de empresa, la cual consiste en dar una información más precisa a todo aquel que vaya a comer en un restaurante, va dirigida hacia un mercado de clientes masivo. Un **mercado de clientes masivo** que agrupa a varios consumidores con unas necesidades similares; en nuestro caso, engloba a un gran número de personas que se sienten inseguras a la hora de decidir qué van a pedir para comer cuando van a un restaurante, muchas veces por alergias o trastornos alimenticios, veganos, vegetarianos, celíacos, o simplemente personas que se preocupan por lo que consumen, que somos la gran mayoría del mundo.

Esta inseguridad es debida la falta de información y de opiniones que en varias ocasiones nos han hecho pensarnos dos veces a todos si pedir ese plato o NO. Si por el contrario una escueta descripción del plato acompañada de una foto que en muchas ocasiones sacan de internet no logra persuadirte, tú eres el usuario al que queremos ayudar.

A todos los clientes va a resultarles muy útil y va proporcionarles la seguridad y la certeza a la hora de elegir lo que van a comer, una seguridad que una simple carta en muchas ocasiones no le advierte de una manera clara y explícita, a todos nos a pasado de ir a comer a un restaurante, pedir algo y cuando te llega llevarte la sorpresa de que no era lo que esperabas, eso es por que la información es incompleta, por eso nos apoyamos en el casi inagotable internet y de la opinión real de la gente.

Así pues, el hecho de contar con nuestros servicios, puede resultar muy provechoso a los restaurantes, ya que si una persona se muestra indecisa a la hora de decidir un sitio en el que comer, la opción de decisión real, así como beneficios por dejar una opinion sera un factor clave en la toma de su decisión. Nuestra idea va enfocada a todo tipo de edades; los adolescentes podrán disponer de la información y contrastarla, dotándoles de confianza.

Por otra parte, la gente con una filosofía de vida saludable, podrá ver con exactitud los macronutrientes, las calorías, las proteínas, etc de cualquier alimento o plato completo (sumando los gramos y el valor energético de cada ingrediente automáticamente) desde la misma app. Las personas de edad mayor cada vez están más afines con la tecnología y en 10 años todos serán expertos en los teléfonos móviles, por lo que la tercera edad también será fuertemente beneficiada, debido a que la mayoría comienza a tener problemas alimenticios y deben cuidar mucho sus alimentos. es una obviedad decir que estamos destinados a absolutamente todos los restaurantes del mundo y todos estarán obligados a unirse a nosotros, la globalización cada vez es mayor y es inexplicables como los menús digitales con opinión personalizada por cada plato y todos los beneficios de nuestra app no sean una realidad, pero cuando lo sea, nada podrá con nuestro imparables éxito.