

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Según la información de la que disponemos, en esta foto, se aprecian puntos verdes simbolizando los puntos de carga ya existentes en España. Se puede ver como los puntos de carga se centran en el centro de España y en las costas como Valencia y Barcelona. Por ello, hemos decidido que nuestra empresa va dirigida a la Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia, Murcia, Andalucía, País Vasco, Comunidad de Madrid y sus alrededores (60km alrededor aprox.), donde haremos competencia con el resto de empresas ya existentes.



Es evidente, que solo podrán hacer uso de nuestros puestos, aquellos mayores de edad que dispongan de coches eléctricos.

De esta manera, al enfocarnos en las zonas pobladas y establecer nuestros puestos de cargas eléctricas, aumentaremos la posibilidad de que haya un mayor número de coches eléctricos.