

# CANALES

Nuestra aplicación se fundamenta en el uso de las redes sociales e Internet como canal principal de comunicación. En ella también distribuimos nuestro producto que es la información y orientación que proporcionamos, como servicio principal de nuestra empresa, ya que no vendemos un producto tangible. Nuestro canal de venta consta de las tiendas ecológicas sostenibles que anunciamos en nuestra plataforma digital, que ofrecen bienes tangibles a los clientes que deciden consumir sus productos gracias a la publicidad que mostramos en nuestra aplicación.

Nuestra empresa mantiene una relación de intercambio económico con los negocios que publicitamos, les ofrecemos clientes y recibimos un pequeño interés a cambio. Evaluamos el comportamiento de nuestros clientes utilizando una herramienta que nos permite hacer un seguimiento continuo y una medición exacta de las opiniones de los clientes, que nos ofrecerá información sobre sus expectativas, su satisfacción y sus decisiones de compra, para así mejorar el funcionamiento de nuestra empresa. Esta medición de la satisfacción de los clientes la realizamos a través de los comentarios que recibimos en nuestro foro y también mediante encuestas. En estas encuestas nos fijaremos en los valores modales, es decir, aquellos que presentan una mayor frecuencia. A partir de este análisis podremos determinar el servicio que más satisface las necesidades de nuestros clientes.

El proceso de compra que efectúan cada uno de nuestros clientes se realiza mediante nuestra aplicación y consta del consumo de datos o información que les proporcionamos. Una vez completado el proceso de compra, esperamos que nuestros clientes tengan una valoración positiva sobre los servicios que ofrecemos, por lo que trabajamos en la mejora de nuestra imagen contribuyendo en causas sociales; aparte de nuestra actividad básica, que es la educación medioambiental y el reciclaje de residuos.

El feedback constituye una parte importante para el funcionamiento de nuestro negocio ya que conforma una de nuestras principales preocupaciones que es garantizar la satisfacción de nuestros clientes. El funcionamiento de nuestra empresa está estrechamente relacionado con esta retroalimentación, porque readaptamos nuestros servicios a la demanda de los consumidores, a través de las encuestas anteriormente citadas que nos permitirán ajustar la importancia de los campos modales en nuestra aplicación para que el cliente pueda realizar una búsqueda más adaptada a sus necesidades.

