

# Estructura de costes

Nuestros costes fijos serían: el material informático (ordenadores, teclados, monitores, wifi, teléfono) gastos de la página (dominio y alojamiento web) el alquiler de la oficina y el sueldo de los empleados.

Nuestros costes variables serían: anuncios y ofertas en cadenas de televisión conocidas, páginas web, promoción en canales reconocidos de YouTube, diferentes celebridades de Instagram u otras plataformas.

Nuestra economía de escala: como estamos empezando no se reducirían los costes debido al poco conocimiento de nuestra empresa.