

Actividades clave

Las actividades son aquellas que, como su nombre indica, son imprescindible para toda empresa o proyecto. Estas han de realizarse para que toda empresa funcione y se dividen en tres partes:

- Producción, la cual ha de ser constante para que dicho negocio no se estanque y se corra el riesgo de una crisis; y la innovación de la producción ya que la monotonía puede provocar una pérdida de los clientes existentes o un incremento nulo de nuevos.

- Solución de los problemas, ya que, si una empresa surge problemas con el funcionamiento de productos, un estancamiento de la anteriormente nombrada producción, etc. Para ello, un empleado o varios deberán ocuparse de esta tarea y que se aseguren de resolver o comunicar sobre los problemas que puedan suceder.

- Actividades de Plataforma o Red, la cual se basa en la creación de una web vía Internet donde se pueda incrementar y expandir la empresa en funcionamiento mediante una serie de actividades. Aquí se incluye la publicidad que queremos desarrollar en otras páginas.