

## 9. Estructura de costos.

En cuanto a nuestro modelo de producto y sus costes, hemos de destacar:

- Nuestros costes fijos: el alquiler del establecimiento y por supuesto la maquinaria necesaria para la producción en cadena de nuestro producto, ya mencionados en el flujo de ingresos. También el agua, la electricidad y la publicidad en el diario deportivo AS, uno de los más leídos a nivel nacional.
- En cuanto a los costes variables de nuestra entidad, resaltamos la adquisición de las materias primas y los materiales necesarios para poder llevar a cabo la fabricación del producto.
- El coste de las materias primas desempeña un papel importante al frente de la empresa puesto que el precio de los materiales de los que disponemos es un factor que influye en el número de materiales que vayamos a obtener para la producción de este.
- Por otra parte la economía de escala en la empresa es un elemento muy relevante, concretamente influye en el poder y el protagonismo que nuestra empresa cobre al alcanzar un nivel óptimo de producción, por lo que empezaríamos a producir a un menor coste, esto quiere decir que si una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen significativamente y por ello es importante tenerlo en cuenta.