

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Nuestro cliente es todo aquel que utilice zapatillas comunes en invierno, nuestro objetivo es venderle nuestras zapatillas calefactables, para que tenga los pies calientes.

El mercado no se puede segmentar, ya que va dirigido a un público masivo, en el que todas las personas con ingresos mínimos, pueden comprar estas zapatillas.