



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

### ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestra empresa innovadora funcione, nos vamos a basar en unos puntos que creemos son clave para el éxito de cualquier empresa nueva en el mercado:

**1- Desde el principio queremos buscar ser mejores y diferentes a la competencia.** Nuestro producto, además de ser un claro ejemplo de ayuda al medio ambiente, se caracteriza por ser diferente al producto cotidiano que todas las casas tienen en este caso en su baño. Por eso, creemos que tenemos una gran ventaja competitiva por sacar algo diferente al mercado.

**2- Organizarse y establecer objetivos claros.** Creemos que es muy importante que desde el principio tengamos los objetivos y los planes a largo y corto plazo definidos y, sobretodo, que todas las personas que participen en la empresa sean conocedores de estos; pues, para lograrlos, es necesario que todos pongan de su parte y se enfoquen en su obtención (como meta de la empresa).

**Queremos destacar que en nuestra empresa consideramos clave la unión y complicidad entre los trabajadores. Los fallos en una sección son equivalentes a cualquier otra y todos somos responsables de ellos, y debemos buscar soluciones en vez de culpables. El procedimiento contrario es muy común en las empresas españolas, y creemos que afecta a la motivación de los trabajadores y, por tanto, al éxito final de la empresa.**

**3- Investigar todo el entorno.** Debemos conocer en profundidad el sector en el que vamos a trabajar. Un análisis previo es necesario para destinar las ventas a una zona específica tanto geográfica como personalmente. Sin embargo, durante el funcionamiento de la



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

empresa, el periodo de ventas y producción, también debemos hacer pequeños estudios para notificar cualquier cambio en el entorno y adaptarnos a él.

**4- Escuchar a los clientes para entender sus necesidades y sus deseos.** Queremos que las opiniones de nuestros clientes y sus demandas sean siempre lo primero, estableciendo una relación personal de confianza con ellos. Nuestra empresa está precisamente caracterizada por escuchar las preocupaciones actuales,

**5- Difusión por redes sociales** para facilitar que más personas conociendo la empresa y facilitar las inversiones en esta y la adquisición de algún producto/servicio. Hoy en día las redes sociales acaparan muchas de las ventas a diario, creemos que tener una página web para la venta de nuestro producto sería clave para alcanzar nuestras metas.

**6- Búsqueda progresiva de ideas que nos motiven para tener una mayor productividad,** facilitando la comodidad laboral para crear un ambiente de trabajo productivo y favorecer el alcance de objetivos empresariales cómodos estemos.

- Para finalizar, cabe añadir que nuestro lema en relación con el logro de nuestros objetivos sería: **Crear una marca para enamorar a miles, pero desde nuestra verdadera esencia**