



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

Segmentación del mercado:

“El número de hipotecas constituidas sobre viviendas inscritas en los registros de la propiedad se situó en 20.385 el pasado mes de agosto de 2019, cifra que representa un cambio del -29,92% respecto al mismo mes del año pasado, según el INE”. Este dato supone una **desventaja** en lo que se refiere al objetivo de nuestra pequeña empresa ya que, cuanto mayor sea el número de casas que se compran anualmente, mayor será el número de instalaciones de nuestro sistema en estas casas cada año y este número está disminuyendo, lo que puede llegar a afectar negativamente a nuestras ventas.

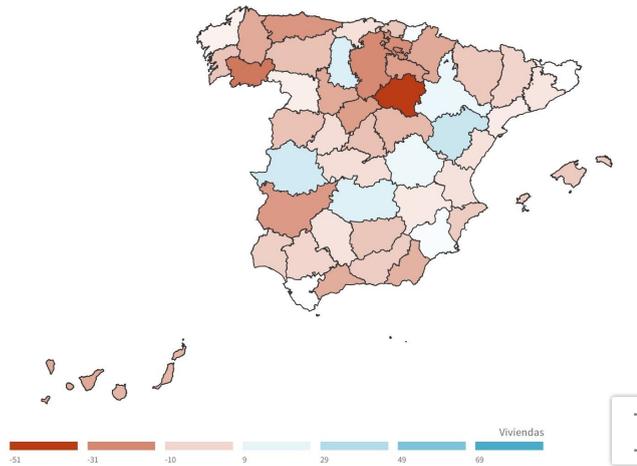
Nuestro producto está dirigido a estas 20.385 personas que compran nuevas viviendas, suponiendo que son estas las que tienen una mayor motivación por adaptar su casa a sistemas como este, favoreciendo al medio ambiente y las que están dispuestas a hacer una pequeña obra en su sistema de tuberías.

Nuestra intención es dirigirnos a personas mayoritariamente jóvenes, pero sin descartar cualquier otra edad; especialmente personas que son nuevos dueños de casas, aunque también incluyendo personas que no son nuevos compradores y que quieren adquirir nuestro sistema.

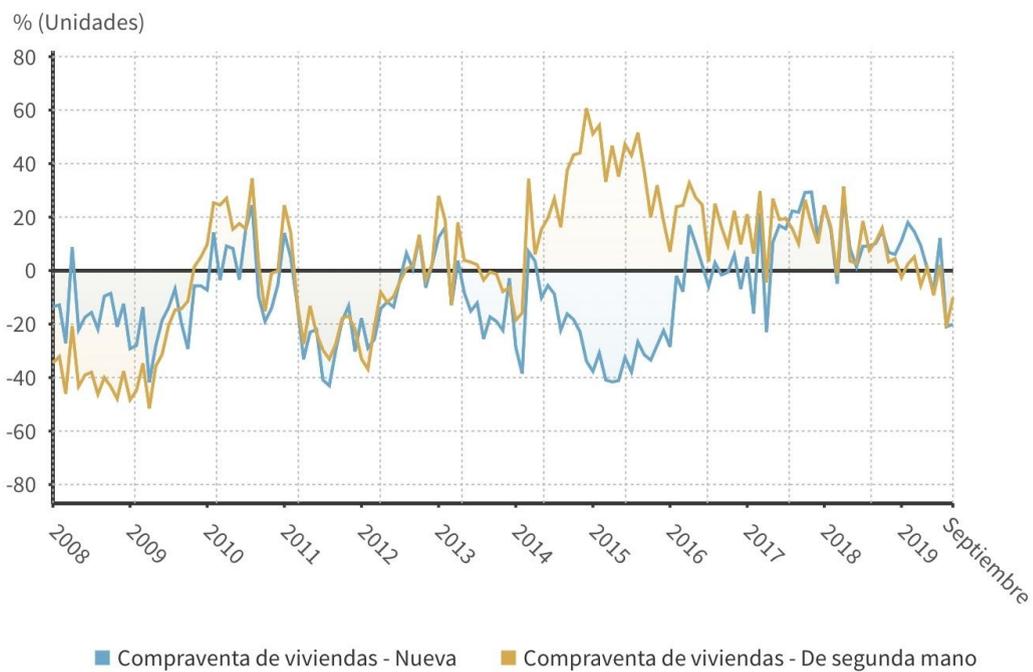
Teruel, Badajoz, Zaragoza y Jaén son algunas de las ciudades que más viviendas ha vendido este año, basándonos en estos datos, nuestra distribución será en toda España.

Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

Variación anual de la compraventa de viviendas por provincias



Tasa interanual de vivienda nueva y de segunda mano

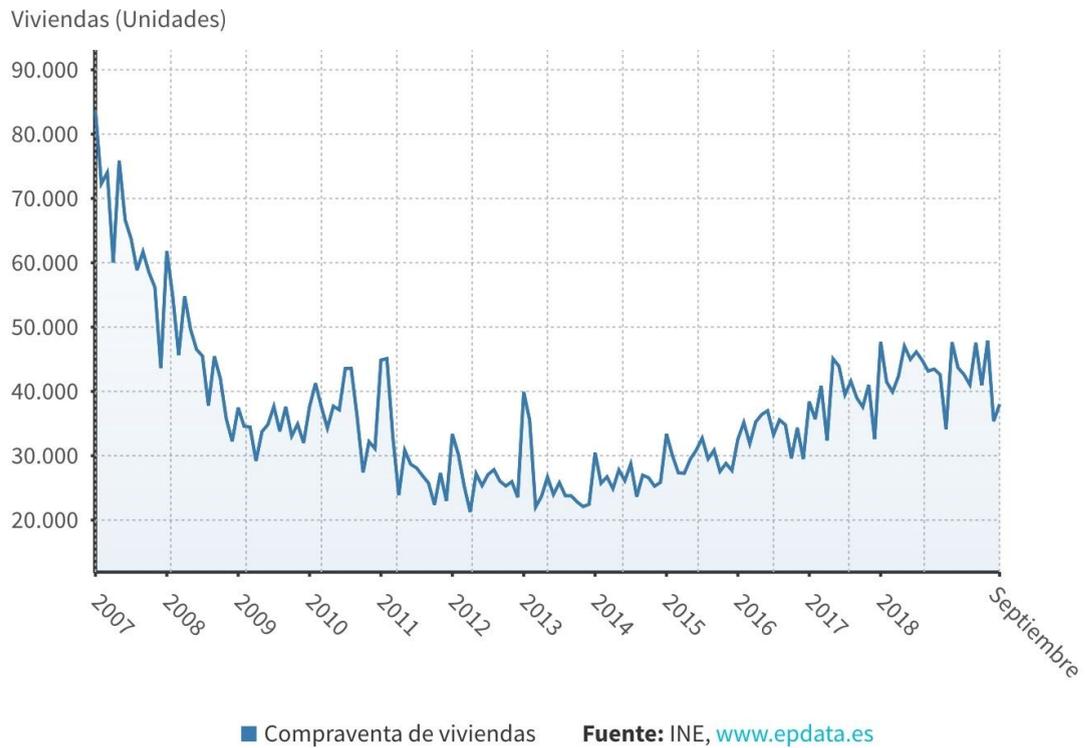


Fuente: INE, www.epdata.es



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

Evolución de la compraventa de viviendas, según el INE



Las ventas van a depender del precio de las viviendas en próximos años, la motivación de los jóvenes para comprar nuevas propiedades y de contribuir con el medio ambiente.