

2.SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestro cliente objetivo es la plaza de toros de Las Ventas de Madrid, nuestro objetivo con nuestro cliente consiste en mostrar el mejor toro que ejemplifique la magnitud y calidad de la buena empresa, para ello le mostraremos las ventajas de nuestra ganadería al ayuntamiento de Madrid.

¿ES SENCILLO? ¿ES REALISTA?

Nuestra empresa no tiene un único destinatario o destinatario preferente, nuestra empresa está abierta a cualquier tipo de comprador como:

Cientes Privados: Personas que disponen de finca o parcela que quiera comprarnos un animal para festejos privados (comuniones, bodas, reuniones festivas de familia...etc)