



## 5. Flujo de ingresos.

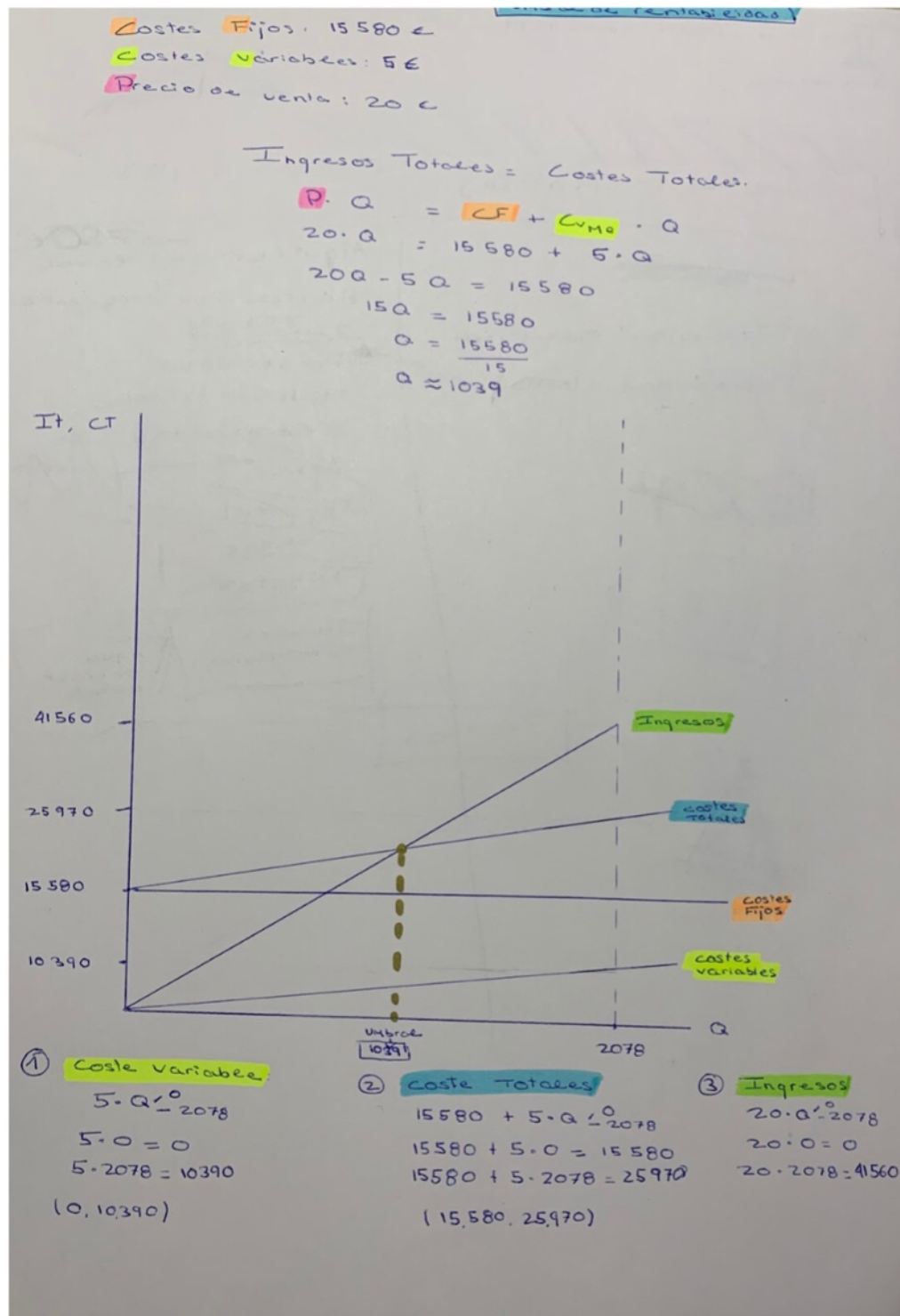
	Costes fijos	Costes variables
Alquiler del local	750	0
Maquinaria	1200	0
Salario trabajadores	$1125 \times 5 + 1500$	0
Publicidad radio	6400	0
Materia prima	0	5 / ud
Electricidad	20	0
Agua	25	0
Seguridad	25	0
Conexión a Internet	35	0

**PVP:** 20 euros

Coste total = Costes fijos + Costes variables

Costes fijos = 15.580 euros

Costes variables =  $5 \times Q$



Finalmente tras realizar la suma de los costes y el umbral de rentabilidad obtenemos que será a partir de la venta de 1039 unidades cuando la empresa comenzará a obtener beneficios. Para ello cada trabajador deberá producir 6 unidades cada hora.



### Previsión de beneficios en 5 años

Dado que haciendo el umbral de rentabilidad nos ha indicado q para empezar a tener beneficios tendríamos que vender 1039 unidades hemos hecho una estimación aproximada de los chips que venderemos en los próximos 5 años.

Durante el primer año hemos aproximado la venta de 300 chips por lo tanto no tendremos ningún beneficio. Perderíamos 19 970€

Dado que en el segundo año nuestro producto ya será más conocido gracias al dinero invertido en publicidad hemos estimado una venta de 1000 chips por lo tanto tampoco obtendremos beneficios. Y tendríamos una pérdida de 5970€

En el tercer año nos sale una aproximación de unas 3 500ventas dado que seguramente a aquellos que compraron nuestro producto les empiece a funcionar mal y tendrá que renovar y cada vez tendremos más fama por España también contando el factor de “boca a boca”. Obteniendo un beneficio de 44 030€

En el 4 año las ventas se seguirán ampliando más y más debido a que cada vez más personas conocerán nuestro producto y las personas que ya lo conocían tendrán que renovar en el caso que lleven más de dos años con el por lo que hemos estimado una 12 000 ventas, obteniendo un beneficio de 214 030€.

Y por último en el quinto año por las mismas razones que en el anterior hemos estimado 30000 venta de los chips con un beneficio de 574 030€

Para calcular los beneficios hemos multiplicado las unidades de venta por el precio y al resultado le hemos restado los costes totales.

