



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

STARTINNOVA ACSN INC.

ACSN INC. Es una Sociedad Limitada creada ante la necesidad de crear un impacto positivo en el planeta debido a la amenaza inminente relacionada con el cambio climático. Nuestra idea surge ante la inconformidad con el evidente malgasto diario de agua que se da en todo el mundo. El objetivo inicial es crear conciencia en Castilla y León e ir expandiéndose periódicamente por España, Europa y el resto del mundo; porque *“muchas gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”*.

ÍNDICE

1. SI. 01 - Idea de negocio
 - 1.1- Lluvia de ideas
 - 1.2- Valoración de ideas y decisión adoptada
 - 1.3- Análisis DAFO
 - 1.4- Explicación breve de la idea de negocio
2. SI. 03 - Características del producto
 - Problemas y necesidades que cubre nuestro producto
3. SI. 04 - Comunicación empresa-cliente y segmentos de mercado
 - Comunicación empresarial y estrategia para alcanzar segmentos de mercado
4. SI. 05 - Relación empresa-cliente
 - Relaciones a establecer con el segmento específico de mercado elegido
5. SI. 06 - Ingresos, costes, precios y beneficios
6. SI. 07 - Objetivo empresarial
 - Activos necesarios para el funcionamiento de la empresa

Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

SESIÓN 1 SI.01-PP

1. Lluvia de ideas

- Chupete termómetro
- Bolígrafo escaneador de colores
- Recolector de agua de la ducha para reutilizarla para la cisterna
- Recogedor de migas de pan que caen por un tubo y acaban en un comedero para alimentar a pájaros
- Sistema de recolección de aguas pluviales
- Sistema para transporte de bolsas
- Carril bici generador de energía



2. Valoración de ideas y decisión adoptada

Queremos revolucionar la situación actual en plena concienciación con el **medio ambiente**, creando un producto o sistema que sea sostenible sin olvidar la función principal, que es facilitar la vida de los consumidores con un precio asequible para todos.

Teniendo esto en cuenta, hemos determinado que la mejor opción es crear un **sistema de recolección y filtrado de aguas procedentes de la ducha que destine ese agua al WC**, la limpieza de la casa y más tareas que requieran de un uso abundante de agua, creándolo con materiales no contaminantes y sostenibles o bien reciclados.



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

3. Análisis DAFO

Debilidades

No todas las familias pueden permitirse el cambio a este sistema ya que requiere gran cantidad de dinero. Por lo que no todas la vivienda podrían tener este sistema. Creemos que, el estado podría ayudar a pagar estos gastos a las personas que no pudieran permitírselo.

Amenazas

Algunas amenazas que podría presentar este método es que, por no todas las personas pueden querer adaptarse a él. Existirán muchas personas que se opondrán a realizar este cambio en el sistema de aguas de sus casas, ya sea por motivos económicos (falta de dinero) o por lo contrario; las familias que pueden permitirse pagar la factura del agua cada mes y que, no supone un peligro para sus bolsillos.

Sin embargo, nosotras queremos proponer dos soluciones a estas amenazas relacionadas con la economía: para el primer caso, queremos añadir que, aunque instalar esta técnica pueda suponer un esfuerzo económico, va a ser recompensado a la larga, puesto que la factura del agua se reducirá notablemente una vez adoptada esta alternativa. Para solucionar la segunda amenaza, añadiremos que toda la sociedad comprenda que, esta medida no está enfocada directamente a las necesidades de cada familia, sino que nuestra mayor meta es mejorar la calidad de vida de todas las personas y sobretodo lo enfocado con el medio ambiente.

Fortalezas

Los puntos fuertes o fortalezas del sistema de filtrado de aguas serian:

- La reducción del gasto de agua innecesario en la ducha.
- El aprovechamiento de este agua para actividades cotidianas.
- La creación de un entorno más sostenible en la casa y el entorno.
-

Oportunidades

Algunas de las oportunidades que nos permite este sistema son:

- Nos permite ahorrar todos los días.
- La concienciación con el medio ambiente.
- El uso de materiales totalmente reciclables.
- La colaboración de todos los miembros de la familia con este sistema.



Claudia Blanco, Sofía Martín, Alicia Hernández, Naíma Morán

4. Explicación breve de la idea de negocio

El sistema que planteamos puede recoger todas las aguas grises usadas durante una ducha. Esta agua gris es recogida para tirar de la cisterna de WC, limpiar la casa y otras actividades de lavado.

De esta manera en cada hogar podrían ser ahorrados al menos 72 litros de agua por persona en un hogar medio, lo que significaría un ahorro de al menos 1.5 mil millones litros de agua por día en un país de 47 millones de habitantes como el nuestro.

Generalmente en una ducha utilizamos un promedio de 20-30 litros de agua. Este sistema en forma cóncava recogería un 90% del agua empleado en cada ducha. La idea es que a su vez presente una superficie granular antideslizante para evitar caídas por deslizamiento.