

5. Canales

Tendremos varias vías para comunicarnos con el cliente.

Tendremos presente el canal directo, es decir, los clientes podrán venir directamente al establecimiento, ahí mismo podemos darles toda la información que ellos deseen, ya puede ser el precio, o cómo se va a realizar nuestro proyecto (horarios)

También tendremos las redes sociales, cómo puede ser instagram o facebook. Aquí, pondremos el teléfono de nuestra empresa, para aquellos clientes que no deseen venir directamente a nuestro establecimiento, se les pueda comunicar todo por vía telefónica.

Finalmente, tendremos las tarjetas, en las que estará incluido nuestro correo y número telefónico.

