

2. Segmentación de Mercado

Nuestro cliente objetivo serían las personas mayores habitantes de los pueblos alejados y los más cercanos a la ciudad, con el fin de poder ofrecerles ayuda y no perder esa población que con el paso de los días disminuye cada vez más, por otra parte, queremos que el nivel demográfico de dichos pueblos no decrezca y que esos pueblos no se conviertan en lugares olvidados.

Nuestro principal objetivo ayudando a dichas personas es que tengan las mismas posibilidades que las personas que habitan en las ciudades.

- **Clientes potenciales.** Son todos aquellos ancianos que viven solos en un pueblo o que no tienen familiares que se puedan encargar de ellos.
- **Clientes probables.** Son todas aquellas personas que vivan en los pueblos y se incluyan dentro del proyecto o que por diferentes motivos no pueden desplazarse o bien por su edad no deben y no están capacitados para viajar o realizar tareas por ellos mismos.

