

10. Estructura de costes:

- **Costes:** los costes son de manera directa ya que afecta directamente a la empresa en cuanto los recursos obtenidos para la elaboración de nuestro producto. El coste de fabricación es de 50 euros, por reloj. Nosotros lo venderemos a 90.99 euros. Tenemos que tener en cuenta que no solo la producción de los relojes nos supondrá un coste, la publicidad, el mantenimiento del servidor, y el sueldo del personal. En empleados serían unos 20.000 euros al año incluyendo las extras, para poder calcularlo hemos contado con que tenemos cuatro empleados inicialmente. El alquiler de un local en el que podamos trabajar nos saldría a unos 7.000 euros al mes, con el mobiliario ya incluido.
- **Costes inversión inicial:** Basándonos en los costes que supone la creación de una oficina, hay que contar con unos 4.000 euros en ordenadores y servicios, si los que ponemos los equipos es nuestra empresa y en cuanto a marketing y otros el coste supondría un total de 7.000 euros. Por la tanto todos estos costes son de 11.000 euros.

11. Valoración global:

- **Valoración global:** Tribü, además de ofrecer una cantidad de servicios para garantizar la seguridad en las calles, ofrece innovación en cuanto a unos sistemas más efectivos de emergencia.
- **Valoración de la idea:** la idea del proyecto, Tribü, es totalmente viable en el mercado, está basada en la identificación de una oportunidad y es útil para el mercado, para la empresa, para los clientes y por esa misma razón, para la sociedad.