

09. Actividades clave:

- **Actividades clave:** las actividades y procesos claves que vamos a llevar a cabo para producir la propuesta de valor será mediante nuestras innovaciones, al lanzar al mercado un producto nunca visto y el cual sirve de gran ayuda. Mediante nuestro reloj ofrecemos servicios nunca dados, que nos permiten tener una mayor seguridad. De esta forma, a través de nuestras innovaciones conquistaremos a nuestros clientes y querrán adquirir nuestro producto.
- **Priorización:** la prioridad de nuestra empresa a la hora de lanzar este producto es que pueda ser de utilidad para las personas que lo compren, de tal manera que cumpla con el objetivo con el que nosotros hemos creado este reloj.