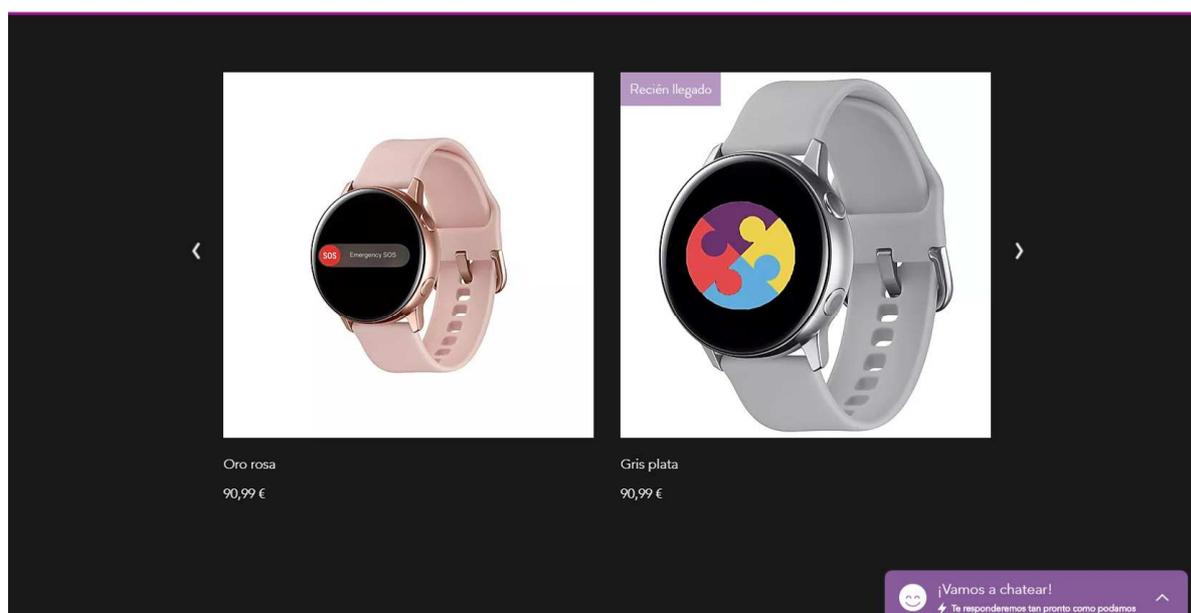


## 06. Canales

- **Vías de comunicación:** las vías para comunicarnos con los clientes será a través de gente que nos patrocine por redes sociales, ya que es una de las formas más eficaces para llegar hasta los clientes y a través de la publicidad en medios públicos.



- **Vías de distribución:** para llegar a contactar con nuestro público utilizaremos sobre todo las redes sociales, ya que nuestro público las frecuenta mucho.