

### 03. Segmentación de mercado

- **Cliente:** dedicado a cualquier persona que se sienta insegura, principalmente fabricado para mujeres.
- **Segmento de clientes:** Tribü está dedicado a un público muy extenso, a cualquier edad pero sobre todo a la edad adulta, resolviendo el problema de la seguridad urbana, colaborando a que las personas, de alguna manera, se sientan protegidas a través de este producto, nuestro público principal serán las mujeres, pero, cualquier persona puede adquirirlo.