

TRIBÜ



Marta González Montero
Alba Calvete García
Andrea Martínez García
Andrea Medina Lobo
Fernando Merida Gutiérrez

Forma parte de nuestra asociación en <https://mgonzalezmon.wixsite.com/tribu>

ÍNDICE

1. Presentación del proyecto.....	2
2. Proposición de valor.....	3
3. Segmentación de mercado.....	4
4. Sociedades clave.....	5
5. Fuentes de ingresos.....	6
6. Canales.....	7
7. Relaciones con los clientes.....	8
8. Recursos clave	9
9. Actividades clave	10
10. Estructura de costes.....	11
11. Valoración global.....	12

TRIBÜ

01. Presentación del proyecto

Nuestro proyecto consiste en un reloj dedicado exclusivamente al público femenino, para situaciones de emergencia. El producto, ofrece distintos servicios a través de diversas aplicaciones como por ejemplo, una llamada inmediata a emergencias. Para ello, llevará integrado un geocalizador donde las coordenadas serán exactas y se enviarán las rutas más rápidas. En caso de emergencia, la mujer realizará dos pulsaciones a este reloj, y la situación será grabada a través de unos micrófonos de alta calidad.

