



(Logo de nuestra app y empresa)

Colegio Ntra. Sra. de Lourdes.

Trabajo realizado por:

Lucía Gómez, Lara Vallejo, María Espeso, Naomi Garrido



## **RELACIONES CON LOS CLIENTES:**

Nuestro principal impulso para alcanzar clientes irá por medio de las redes sociales, el marketing digital es muy beneficioso para las causas sociales, el hecho de compartir y sumarse a la causa es cuestión de un simple click.

La juventud será nuestro foco de atención ya que con las tecnologías tienen más soltura, gracias al método de incentivos que proporcionamos por cada producto reciclado el cliente obtendrá una serie de puntos, cuántos más puntos obtengan, mayor podrá ser su recompensa. Esto obligará al cliente a mantenerse alerta para obtener su recompensa. En el caso de que el usuario se cambiara de teléfono no perdería todo su progreso, sino que mediante una cuenta de google o Facebook puede iniciar sesión desde otros dispositivos. Reiteramos que la forma más eficiente de hacer crecer nuestros clientes y usuarios será por medio de las RRSS y la población joven, estos podrán compartir su experiencia a su familia o amigos.

La aplicación contará con diferentes apartados dentro de ella, el sistema de puntos ya mencionado es uno de estos apartados, otro apartado corresponde a diferentes artículos redactados por la empresa o por otras con las cuales tenemos contacto y su finalidad es similar a la nuestra. Estos artículos servirán para informar al cliente de otras alternativas a recursos más contaminantes que sean mejores, como una sustitución al plástico o simplemente tratar de evitar el uso de objetos que perjudican el medio ambiente.

Otro de estos apartados incluirá juegos relacionados con la finalidad de nuestra empresa. A través de estos, también se podrá acceder al sistema de puntos ya mencionado. Estos juegos tendrán un ranking de las personas con más puntos, así, las personas competitivas querrán continuar utilizando esta app.

Estos apartados incentivarán a los usuarios a continuar con nuestra aplicación y también se concienciarán de la situación actual del planeta

Para que nuestros clientes puedan entrar en contacto con nuestra empresa, estableceremos una relación indirecta con el usuario ya que es por medio de un canal digital que no permite el contacto directo. Tendremos un espacio de email abierto a sugerencia, peticiones o quejas, en definitiva, atención al cliente.