
RECURSOS CLAVE

Existen 7 elementos que una empresa debe tener muy claros para poder triunfar en el mercado.

En primer lugar encontramos la estrategia que es un elemento clave para el funcionamiento de nuestra empresa. Debemos plantear una estrategia de tal modo que calcule los costes y los ingresos de nuestra empresa para que, en algún momento, empecemos a generar beneficios.

En segundo término podemos decir que es esencial desarrollar un producto acorde con la estrategia, de forma diferenciada, ya sea por su precio o por sus cualidades especiales. Sólo se puede competir con éxito si se ofrece al cliente una ventaja. La empresa que no ofrece ninguna ventaja, más pronto o más tarde será eliminada del mapa.

En tercer lugar encontramos la organización de la empresa, y es que, sin una organización adecuada, la empresa no puede obtener el éxito empresarial. Debemos tener claros algunos puntos como que cada persona debe tener un jefe que le de órdenes de gestión para el correcto funcionamiento de nuestra empresa. También necesitaremos una buena organización ejecutada de forma clara y sencilla para que los miembros de la empresa sepan las tareas que deben realizar.

En cuarto lugar hay que llevar una adecuada contabilidad, tanto general como analítica, bien llevadas y bien pensadas. Es muy importante no dejarle el diseño de la contabilidad sólo a los contables y por lo tanto el director general se debe implicar en ello.

En quinto lugar hay que definir la gestión de la empresa mediante la cuenta de resultados analítica y los márgenes y debemos reportarlos con una frecuencia mensual o al menos trimestral. Además, es muy importante dedicarle la necesaria atención en el comité de dirección.

El penúltimo elemento es la planificación, y hay que realizar presupuestos, para poder plantearse un escenario de futuro, al menos para cada año, y para poder comparar los resultados con lo previsto. Si llevamos una buena planificación dentro de la empresa el proceso será mucho más sencillo y podremos empezar a generar ganancias en menos tiempo.

El último, y uno de los más importantes, es la evaluación. En base al organigrama y a los presupuestos, hay que poner objetivos a las personas de la empresa y evaluar su desempeño diariamente, para reconocer a los mejores trabajadores y recompensarlos. Además, para ser justo y apartar del equipo a quienes no sean competentes o productivos. Si conseguimos llevar a cabo una buena evaluación dentro de la empresa el éxito nos llegará de forma más rápida y sencilla, si por el contrario no tenemos una buena evaluación del desempeño, nuestra empresa fracasará.

