



(Logo de nuestra app y empresa)

Colegio Ntra. Sra. de Lourdes.

Trabajo realizado por:

Lucía Gómez, Lara Vallejo, María Espeso, Naomi Garrido



CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES:

Cadena de comunicación: nuestro plan inicial se basa en hacer publicidad y promoción a través de redes sociales ya que nuestro target se basa principalmente en un público joven ya que poseen smartphones y son las personas capaces de cambiar el mundo.

Cadena de distribución y venta: mediante internet y los servicios de software comercial que ofrecen las dos grandes empresas del sector, es decir, App Store y Play Store que nos proporcionarán el expositor perfecto para nuestra app y al resultar una nueva plataforma que está a disposición del consumo para contribuir con el planeta, contaremos con su colaboración para fomentar su descarga poniendo en tendencias la app.

Puntos de contacto con el cliente:

1. La percepción

- a. El cliente disfrutará de la presencia nuestra app en su plataforma de venta en su smartphone con la mayor facilidad posible y mediante una buena presentación visual y descripción detallada y atractiva.

2. Evaluación y compra

- a. Los clientes podrán seguir los pasos sencillamente y descargar la app en menos de dos minutos, además la compra será gratuita ya que el reciclaje no debe pertenecer a la gente con poder adquisitivo sino para todos.

3. Entrega

- a. La aplicación es de descarga instantánea y aparece en la pantalla inicial del smartphone del usuario.

4. Post-venta

- a. El servicio atención al cliente mediante correo electrónico o incluso llamada si el cliente lo requiere.