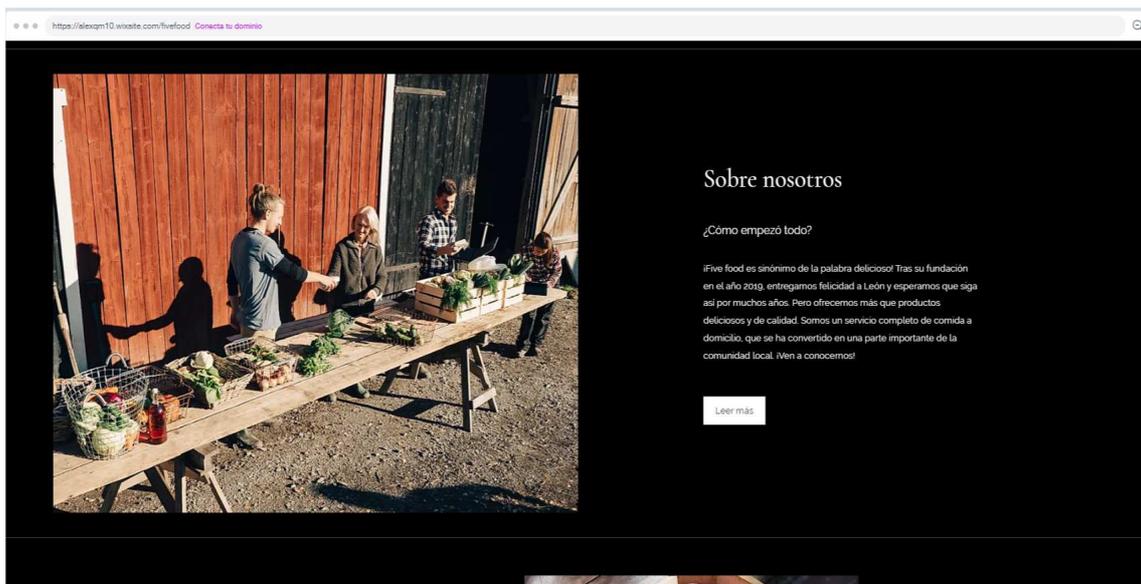


ACTIVIDADES CLAVE

La búsqueda de proveedores de calidad y el control de calidad de la comida que nosotros ofrecemos. Ofrecer formación sobre nuestro producto a las personas que se dediquen a la atención al cliente, para que puedan dar respuesta a todas las dudas, y convencer al cliente, para que opte por nuestros servicios.

Se debe desarrollar la aplicación, de forma que pueda ser accesible a todo el mundo. Dejando claro cuáles son los servicios que ofrecemos, a qué precio, y contratarlos, todo de una forma organizada, con buena calidad y fácil de entender, para todos los clientes. Además, deberá incluir ejemplos de nuestros productos (planes de entrenamiento y dietas) para que los clientes se hagan una idea de lo que ofrecemos, y no compren a ciegas.



Necesitaremos establecer un pacto, entre las tiendas en las que vamos a ofrecer descuentos si se consiguen los objetivos, y nuestra empresa, haciendo que ambas partes saquen beneficio.

