

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro cliente objetivo son las familias, que busquen mantener una vida más saludable. Aunque, está orientado a todo el mundo, que esté buscando una vía fácil, para tener la nevera siempre llena de alimentos saludables, sin moverse de casa.

Los segmentos de clientes que distinguiríamos serían:

- Compradores diarios (pequeños compradores, que tienen un suscripción, por lo tanto, compran muy a menudo).
- Familias que buscan el mejor precio.

