

RECURSOS CLAVE:

FÍSICOS

- Materiales:

Materia prima de calidad

Maquinaria de calidad

Herramientas

- Edificio:

- Puntos de venta:

Amazon

Supermercados

- Puntos de creación:

Taller

En los recursos clave, tienen importancia los materiales porque el producto tiene que mostrar una calidad para que los clientes muestren interés. Además, respecto a los punto de venta, nos adaptamos a todo tipo de clientes tanto al que prefiere hacer las compras en tiendas físicas, como al que prefiere hacerlo por internet, de este modo, los clientes observarían que nos preocupamos por su bienestar.