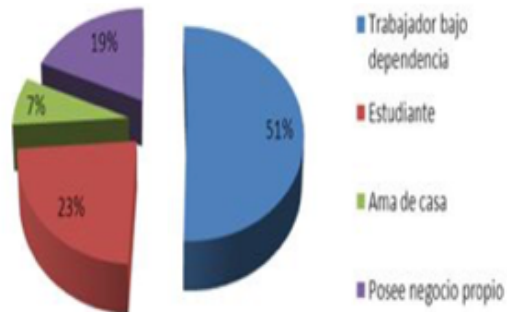


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El producto está dirigido hacia todo tipo de gente, pero especialmente a personas adultas trabajadoras ya que son quienes más lo utilizan, según las encuestas.



En total 36.190.000 personas adultas compran cepillo de dientes aproximadamente en España.

En segundo lugar están los jóvenes, 10.810.000 aproximadamente de jóvenes compran cepillos al año.

Dado a estos datos, estimamos que la mayor parte de nuestros clientes sean tanto adultos como jóvenes. Calculamos que sean unas 7000.000 personas las que compren nuestro producto en los primeros años.