

RECURSOS CLAVE

- Personales: aunque no tengamos tienda física, el trato de los trabajadores con el cliente a través de internet y con los negocios de los puntos de recogida, debe ser amable y respetuoso.
- Materiales: aluminio y plástico duro
- Inmateriales: la imagen de la marca, el factor social del ecologismo ligado a nuestra empresa. El servidor de