



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Uno de los mayores retos que hemos tenido en este trabajo es encontrar los canales adecuados para llegar a los clientes. Es un tema importante porque ahí está el éxito de la venta, ya que el cliente contactara por los canales con la empresa.

Primero, nuestros **canales de comunicación** son:

- Principalmente, en el polígono tenemos una nave en la que nos dedicamos a la selección de los reciclados, allí nos podrán encontrar y resolveremos cualquier duda que tenga el cliente, y atenderemos a sus necesidades directamente.
- También contamos de una página web, en la que estaría claramente escrita toda la información y donde se podría consultar tranquilamente. Ahí pueden contactar con nosotros para resolver sus dudas o atender sus necesidades.
- Incluso, disponemos de redes sociales como *Instagram*, *Twitter*, *Facebook*, para darnos a conocer mejor ya que se puede llegar fácilmente a la gente.
- No obstante, queremos darnos a conocer a la población de Aguilar de Campoo y alrededores a través de charlas que daríamos nosotros por los colegios, folletos, y serigrafías en diferentes lugares.

Los canales de distribución es el conducto que cada empresa escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible. Los **canales de distribución** de los que disponemos son:

- A domicilio principalmente, poseemos de dos camiones de renting, uno para la recogida de los envases y otros para hacerlos llegar a su destino.
- Otro punto de distribución sería en la nave que tenemos situada en el polígono de Aguilar, en la que algunas empresas prefieren venir a recoger los envases ya seleccionados a nuestra nave, y se ahorran un tanto por ciento del dinero que les cobraríamos por el transporte hasta su sede.

Los **canales de venta** son los medios seleccionados por la empresa para llevar los productos al consumidor ideal, de manera eficiente y con el menor gasto posible. Nuestros canales de venta son:

- Página web, en la que tenemos detallados todos los paquetes de envases que tenemos, dependiendo del tipo de plástico, precio por kilogramo o tamaño del camión para los envases seleccionados.
- Servicio personal de atención al cliente en la nave, donde contrataremos un empleado de 10 a.m. hasta las 14 p.m. que atiende a las llamadas, registre pedidos

y contacta con nuevos clientes tratándoles de explicar cómo funcionamos e intentando captar clientes.