



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hablando de los segmentos de mercado, hemos decidido enfocar a clientes que estén concienciados con el medio ambiente o bien que necesiten capital económico, ya que nuestro principal objetivo es la reducción de residuos del medio ambiente y también la separación y selección por tipos de estos. También la organización de eventos de limpieza del paisaje con la misma política que tiene nuestra empresa.

En este modelo de empresa vamos a dividir los segmentos del mercado según los criterios de segmentación:

- **Mercado de nichos**, ya que nuestro negocio se dedica específicamente a vender a empresas que se dedican a reciclar residuos los cuales nosotros compramos y seleccionamos para que a las empresas a las que vendemos les resulte más fácil reciclarlo.
- **Geográficamente**, refiriéndose a la zona de actuación de nuestro negocio, estará situado en Aguilar de Campoo, así que nuestra empresa se dedicará a recoger los residuos en la zona de Palencia y Cantabria.
- **Comportamiento del cliente**, teniendo en cuenta el tipo de empresas a las que vendemos y que no existe gran variedad de competidores en este sector que se enfoquen en nuestra propuesta de valor tenderán a ser clientes fieles y estables en el tiempo.
- **Pictográficamente**, la división del mercado según la política de la empresa, nuestro cliente será una empresa concienciada con el medio ambiente.