

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Familias, porque generan mucho plástico
- Personas de mediana edad (+25 años)
- Personas concienciadas con el medioambiente
- Hombres en España (25-64 años): 14.021.719
- Mujeres en España (25-64 años): 13.734.702
- Total clientes potenciales: 27.756.421

Total clientes reales → 0,005% del total clientes potenciales = 1387 clientes/año

1. Año: 1387 clientes
2. Año: $1387 + 8\% = 1497$
3. Año: $1497 + 8\% = 1616$
4. Año: $1616 + 6\% = 1712$
5. Año: $1712 + 6\% = 1814$