

7.- Recursos clave

Recursos tangibles e intangibles:

Nuestro recursos tangibles son los carteles en los que anunciamos que fiestas recorrerán nuestros autobuses, y nuestros recursos intangibles son el hacer correr la voz entre la gente a través de nuestros contactos y vía redes sociales como instagram y a través de una página web para que nuestros clientes puedan informarse sobre dudas que puedan tener.

