

2.- Segmentación de mercado

Los clientes que recibirá nuestro proyecto serán de todas las edades incluyendo a los menores de edad a partir de los 15 años cumplidos y también a personas de la tercera edad ya que no creemos que sea adecuado para los menores de 15 años.

Cada cliente independientemente de su edad podrá acceder a cualquiera de los autobuses que disponemos excepto claro los menores de 15 años, por tanto los clientes deberán inscribirse a nuestro programa y tendrán que presentarnos su DNI para evitar problemas.

Características de los clientes:(hemos optado por dividirlos en 2 grupos, los cuales, serán los más frecuentes):

- Entre 15 y 18 años: este grupo abundará en nuestro proyecto ya que no tienen una disponibilidad de transporte, es decir, no poseen carné de conducir por tanto dependen de alguien que les lleve a en este caso a las fiestas. Al depender de un transporte acudirán a nuestros servicios así como algunos contactan con taxis nosotros les recogemos hasta su destino.
- A partir de 18: este grupo pueden disponer de transporte propio pero creemos que algunas de estas personas preferirían un transporte alternativo como este que les asegure su recogida y su llegada sin tener que preocuparse de donde aparcar el coche o si beben alcohol o no.

A la hora de establecer las rutas segmentaríamos los clientes en función de la localización. Trataríamos de establecer rutas por toda la provincia de León intentado optimizar las distancias y los tiempos.