



DE FIESTA EN FIESTA



Nerea Pintado Delgado
Lucía Aguilar Mateos
Patricia Lopez Calzado
Natalia Lopez Calzado
Paula Dominguez Juan
Centro: Colegio Divina Pastora

Índice

- Introducción (pág 3)
- Proposición de valor (pág 4)
- Segmentación de mercado (pág 5)
- Sociedades claves(pág 6)
- Fuentes de ingreso (pág 7)
- Canales (pág 8)
- Relaciones con los clientes (pág 10)
- Recursos claves(pág 11)
- Actividades claves (pág 12)
- Estructura de coste (pág 14)
- Valoración de la idea (pág 15)

Introducción

El nombre de esta empresa se debe al conjunto de todas las fiestas que recorre nuestro autobús. Hemos decidido escoger este proyecto aunque no fue nuestra primera opción ya que en un primer momento teníamos la idea de crear un gimnasio que funcionara con la energía de las propias máquinas, pero decidimos ser más originales escogiendo esta idea, ya que no lo habíamos encontrado ninguna empresa que se dedique a esto, también esta idea la queríamos llevar a cabo para fomentar el trabajo en las zonas rurales permitiendo que se vuelva la gente a los pueblos o que compren una casa, además reduciremos el número de accidentes de tráfico debido a que la mayoría de la población coge el coche superando la tasa de alcohol, esta parte de población podría coger nuestro autobús para poder evitar accidentes de tráfico que se producen de manera imprudente y no solo eso, si no que otro problema que nos preocupa es que las zonas rurales se queden sin población joven y así puedan mejorar su economía.



La empresa la estableceríamos en la provincia de León porque tenemos un conocimiento de lo extensa que es la provincia y la dificultad para desplazarse en ella.