



– Recursos intelectuales

La ventaja competitiva viene dada por la exclusividad de nuestro producto. “Sweet Tentación”.

“Know How”. Saber hacer.

“Know What”. Saber qué.

– Recursos humanos

La empresa se divide en los siguientes departamentos:

- Dirección General (socios).
- Compras y Producción.
- Marketing y Comercial.
- Administración y Finanzas.
- Community Manager.
- Recursos Humanos

La empresa está formada por los cuatro socios, que realizan tareas de organización además de otras tareas propias de los departamentos mencionados anteriormente. Cada uno de ellos realizará las funciones que mejor se ajusten a su perfil profesional.

Se contratará a un trabajador para la tienda física.

Se contrata a una Asesoría para que lleve las funciones de contabilidad y fiscalidad. Se externaliza este Departamento.

– Recursos financieros

- Aportaciones de los socios.
- Reservas (Beneficios no distribuidos).
- Crédito comercial con los proveedores.
- Préstamos.
- Leasing.