

## 6. Relaciones con los clientes.

- ¿Cómo vais atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer?
  - El contacto directo entre comprador y vendedor aporta un valor añadido al proceso de compra.
    - En nuestra tienda física.
    - Ferias monográficas, mercados medievales y otros eventos.
  - Supermercados para conseguir un volumen de ventas mayor.
  - Publicidad y promoción de ventas.
  - Servicio de Atención de Reclamaciones.
  - Actividades culturales (Feria del Teatro’).
  - Actividades deportivas (Media Maratón, Cross de Carnaval).



<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?>