

## 2 Segmentación de mercado

- ¿Quién es tu cliente?

En general, va dirigido nuestro producto a niños, adolescentes y mayores.

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?.

No hay edad para consumir nuestro producto (excepto los bebés).

Clase social media.

Trabajadores.

Personas que viven solas.



<http://www.nataliabandach.com/>